



UNIVERSITÀ  
**IULM**





1.	<b>Benvenuti in IULM</b> Storia	6
2.	<b>IULM è Futuro</b> Mission Vision	16
3.	<b>IULM è Eccellenza</b> Contemporary learning Offerta formativa IULM Communication School	22
4.	<b>IULM è Innovazione</b> Dipartimenti e ricerca	30
5.	<b>IULM è Internazionale</b> Relazioni internazionali	34
6.	<b>IULM è Comunità</b> IULM e territorio Campus	40



# B

## Benvenuti

Da troppi anni l'università italiana è pensata, programmata e governata in funzione dei professori, dei loro interessi, delle loro pubblicazioni, delle loro carriere. Pochissimi sono ancora capaci di "portare il fuoco", di trasmettere la passione della conoscenza e l'incanto della cultura.

Irretita dall'algoritmocrazia e dalla sempre più soffocante burocrazia, l'Università italiana ha in buona parte smesso di svolgere quella che dovrebbe essere la sua funzione principale: formare la classe dirigente per l'Italia di domani.

Il cinema mi ha insegnato a essere visionario, a guardare sempre oltre. Essere visionari oggi significa trovare la forza per riportare



la passione per la conoscenza e per la cultura nelle aule e nel Paese, facendo capire che senza competenza diffusa non c'è e non è possibile alcuna forma di democrazia.

Da Rettore mi batto per questo. Per rimettere gli studenti al centro. E per favorire una democrazia culturale diffusa e partecipata. Con una governance collettiva e con scelte che, mi auguro, sappiano essere coraggiose e condivise, farò tutto il possibile perché IULM diventi un modello virtuoso e innovativo nel sistema universitario italiano.

Il Rettore  
*Prof. Gianni Canova*

# Storia

— *Cinquant'anni di storia,  
in direzione futuro*

La storia dell'Università IULM inizia 50 anni fa quando, nel 1968, viene fondata dal Professore e francesista Silvio Baridon e dal suo amico d'infanzia, il senatore e letterato Carlo Bo.

8 ■ I due intellettuali, già fondatori nel 1951 della celebre **Scuola Superiore per Interpreti e Traduttori** di via Silvio Pellico, danno vita a un'istituzione universitaria, senza eguali in Italia, che incentra la propria attività accademica e di ricerca sull'importanza dell'apprendimento delle lingue straniere, strumento attraverso cui l'Italia avrebbe potuto riconquistare un ruolo centrale nel mercato internazionale.

Da questa lungimirante idea nasce **I.U.L.M - Istituto Universitario di Lingue Moderne**.

Nel corso degli anni Ottanta e Novanta, sotto il rettorato del **Prof. Alessandro Migliazza** prima e del **Prof. Francesco Alberoni** poi, l'Ateneo comincia a cogliere l'evoluzione e l'importanza del **settore della comunicazione** e delle **relazioni pubbliche** all'interno della sfera sia culturale sia socio-economica. Viene costituito, così, il **primo Corso di Laurea italiano in Relazioni Pubbliche** che si consolida negli anni Novanta con l'istituzione della **Facoltà di Scienze della Comunicazione e dello Spettacolo**, la prima in Italia, che si va ad affiancare alla storica Facoltà di Lingue, Letterature e Culture Moderne.

Per esprimere con orgoglio l'autonomia delle proprie scelte, nel 1998 associa al nome IULM, la dichiarazione di **"Libera Università di Lingue e Comunicazione"**.





**Carlo Bo**  
— *Fondatore e Presidente*  
dal 1968 al 2001



**Silvio Federico Baridon**  
— *Co-fondatore e Direttore*  
dal 1968 al 1983



**Alessandro Migliazza**  
— *Direttore*  
dal 1983 al 1997



**Francesco Alberoni**  
— *Rettore*  
dal 1997 al 2001



**Giovanni Puglisi**  
— *Rettore*  
dal 2001 al 2015



**Mario Negri**  
— *Rettore*  
dal 2015 al 2018



**Gianni Canova**  
— *Rettore*  
attualmente in carica

Con l'arrivo del nuovo millennio, e sotto il rettorato del **Prof. Giovanni Puglisi**, l'Università IULM - sempre sensibile agli stimoli del mondo che cambia - decide di puntare con decisione all'ampliamento della propria offerta formativa e diventa polo di eccellenza anche negli ambiti del **turismo** e della **valorizzazione dei beni culturali**.

10 ■

È, infatti, il primo Ateneo in Italia a inaugurare un corso di **Laurea Triennale in Scienze Turistiche** oltre a inserire un percorso di **Laurea Magistrale** dedicato alle **Strategie, gestione e comunicazione dei beni e degli eventi culturali**.



Sotto la direzione del Rettore **Prof. Mario Negri**, IULM si presenta come una **realtà universitaria vibrante, dinamica e contemporanea**. La sua capacità di evolvere in base alle esigenze e alle nuove tendenze del mercato ha portato l'Ateneo a poter vantare un'offerta formativa innovativa, in costante evoluzione e in grado di coprire molteplici ambiti disciplinari: dalle lingue straniere alla comunicazione istituzionale e d'impresa, dal cinema ai new media, dall'editoria musicale all'editoria letteraria, dalla promozione dei beni culturali al turismo.

■ 11

Il futuro - sotto la guida del Prof. Gianni Canova, primo docente di cinema a diventare Rettore di un'Università italiana - si apre su una visione sempre più internazionale, in cui l'Ateneo si pone come polo accademico d'eccellenza per la formazione delle future classi dirigenti.

## ▪ 1968

*Carlo Bo e Silvio Baridon  
fondano l'Istituto Universitario  
di Lingue Moderne IULM.*

## ▪ anni '70

*L'Ateneo focalizza la sua  
attività sull'insegnamento  
delle lingue straniere  
con l'obiettivo di aprirsi  
ai mercati internazionali.*



## ▪ anni '80

*Viene fondata la Scuola  
di Relazioni Pubbliche.*

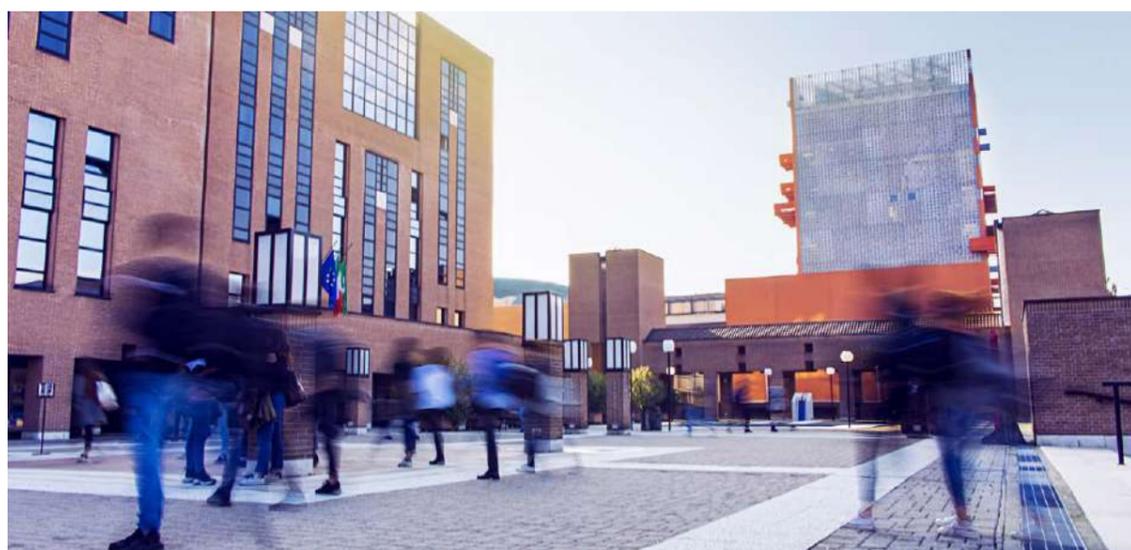


## ▪ anni '90

*Viene fondato il primo Corso  
di Relazioni Pubbliche e,  
alla storica facoltà di Lingue  
e Letterature Straniere, si  
affianca la Facoltà di Scienze  
della Comunicazione e dello  
spettacolo, pioniera in Italia.*

## ▪ 1998

*L'Ateneo integra il proprio  
titolo con la dicitura Libera  
Università di Lingue  
e Comunicazione IULM,  
per esprimere con orgoglio  
l'autonomia delle proprie scelte.*



## ▪ anni 2000

*L'Università amplia  
la propria offerta formativa  
con l'inserimento dei corsi  
di laurea dedicati al Turismo  
e alla Valorizzazione dei Beni  
Culturali.*

**IL FUTURO SI APRE  
A CHI IMPARA A GESTIRE  
IL CAMBIAMENTO,  
A CHI UNISCE IL SAPERE  
AL SAPER FARE E A CHI  
POSSIEDE SPIRITO CRITICO,  
VISIONE STRATEGICA  
E INTELLIGENZA EMOTIVA**

14

**IULM È L'UNIVERSITÀ  
DEL SAPERE DINAMICO  
E DELL'EVOLUZIONE  
DELLE CONOSCENZE**



15

IULM è  
**F**  
Futuro

## Mission

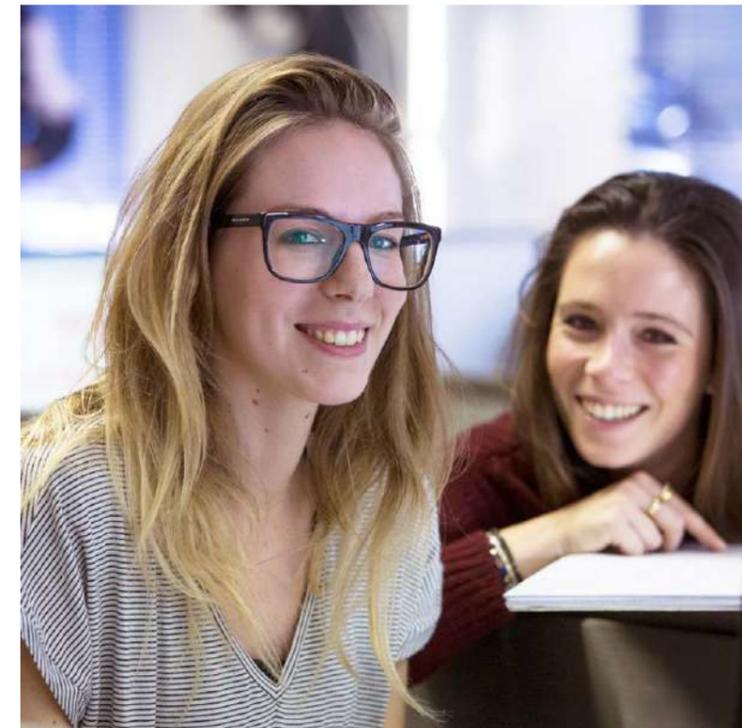
— *Teoria ed esperienza,  
per formare gli uomini  
e le donne di domani*

La missione dell'Università IULM è quella di formare professionisti in grado di affrontare le sfide e cogliere le opportunità che emergono dai mercati e dagli scenari internazionali, ma è anche quella di plasmare uomini e donne consapevoli di sé e del proprio valore.

Ai suoi studenti IULM garantisce un bagaglio culturale completo e una preparazione solida, mix di teoria ed esperienze pratiche: un approccio integrato rivelatosi sempre estremamente utile per inserirsi con successo nel mondo del lavoro e per realizzarsi nella vita come persona.

L'Università IULM ha sempre avuto un carattere pionieristico: nel corso degli anni ha anticipato le tendenze e si è adattata ai cambiamenti, muovendosi come un interlocutore dinamico in un sistema in continua evoluzione.

Oggi è una realtà ben radicata nei meccanismi socio-economici del proprio territorio di riferimento: una condizione privilegiata che le permette di avvicinarsi a importanti realtà extra-accademiche con cui sviluppare progetti di interesse comune che producono valore aggiunto per la didattica e la ricerca.



# Vision

— *I nostri valori,  
i nostri obiettivi*

Autorevolezza, competenza, innovazione, eccellenza, coscienza e inclusione. Questi i valori che hanno ispirato la fondazione dell'Ateneo e che prendono forma soprattutto grazie a un **modello di insegnamento** completo, contemporaneo, di respiro internazionale, per preparare i professionisti di domani a un mondo in continua evoluzione.

Da 50 anni, forte di una vocazione orientata a integrare preparazione culturale e competenze professionali, l'Università IULM si colloca come **punto di incontro** tra il **mondo accademico** e il **mercato del lavoro**.



Si distingue infatti per un'offerta formativa che alla solida formazione accademica unisce **l'esperienza pratica**, attraverso incontri, workshop, partnership con aziende e vere e proprie "prove sul campo": occasioni uniche per entrare in contatto, sia in Italia che all'estero, con i migliori **professionisti del mondo del lavoro** e per accrescere competenze, abilità cognitive e capacità interpersonali.



# DAL 2007 IULM È L'UNIVERSITÀ LOMBARDA CON IL PIÙ ALTO TASSO DI CRESCITA\*

20

\* + 38%. Fonte: Osservatorio del Mercato del Lavoro e della Formazione: Rapporto 2018



21

**Studenti occupati  
a un anno dalla Laurea**

**71,9%\***

Laureati triennali

**79,7%**

Laureati magistrali

\*Dato ricavato isolando i laureati triennali IULM che, dopo il titolo, non si sono mai iscritti a un corso di laurea di secondo livello (65,6%).

Fonte: Almalaurea 2020

IULM è

# E

**Eccellenza**

## Contemporary learning

— *Il modello di insegnamento che prepara al futuro*

Le sfide del futuro chiedono ogni giorno nuove specializzazioni. Solo un insegnamento in costante evoluzione permette di procedere alla velocità del cambiamento.

Al centro dell'azione formativa dell'Università IULM c'è lo studente, a cui l'Università si impegna a trasmettere prima di tutto passione per il sapere e consapevolezza del valore della conoscenza e della competenza. A tal fine l'Ateneo intende promuovere in ogni forma processi di innovazione della didattica che trasformino l'aula in una comunità in cui il sapere circola e si genera dal confronto e non dalla mera erogazione verticale dall'alto.

L'Università IULM propone **7 Corsi di Laurea Triennale** e **7 Corsi di Laurea Magistrale** (alcuni con possibilità di doppi titoli con università straniere) nelle aree della Comunicazione, del Marketing, della Televisione, del Cinema e dei New Media, delle Lingue, del Turismo, delle Arti, della Valorizzazione dei Beni Culturali e della Moda. Due i Corsi di Laurea Magistrale - Dual Degree - interamente in lingua inglese a cui si aggiunge il curriculum in inglese del Corso di Laurea in Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche (Corporate Communication and Public Relations).



# Offerta formativa

— *I Corsi di Laurea*



## FACOLTÀ DI INTERPRETARIATO E TRADUZIONE

### LAUREA TRIENNALE

- Interpretariato e comunicazione
- Lingue moderne per le Digital Humanities\*  
\* in corso di approvazione ministeriale

### LAUREA MAGISTRALE

- Traduzione specialistica e interpretariato di conferenza
  - Interpretariato di conferenza
  - Traduzione specialistica (Dual Degree)

## FACOLTÀ DI COMUNICAZIONE



### LAUREA TRIENNALE

- Comunicazione, media e pubblicità
- Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche (Dual Degree)
- Corporate Communication and Public Relations (Curriculum in inglese di Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche)

### LAUREA MAGISTRALE

- Intelligenza artificiale, impresa e società\*  
\* in corso di approvazione ministeriale
- Marketing, consumi e comunicazione
  - Retail Management
  - Brand Management
  - Digital Marketing Management
- Televisione, cinema e new media (Dual Degree)
  - Cinema e nuove tecnologie
  - Televisione e cross media
  - New media e arte digitale
- Strategic Communication (Dual Degree - erogato lingua inglese)



## FACOLTÀ DI ARTI E TURISMO

### LAUREA TRIENNALE

- Arti, spettacolo, eventi culturali
- Turismo, management e cultura
- Moda e industrie creative

### LAUREA MAGISTRALE

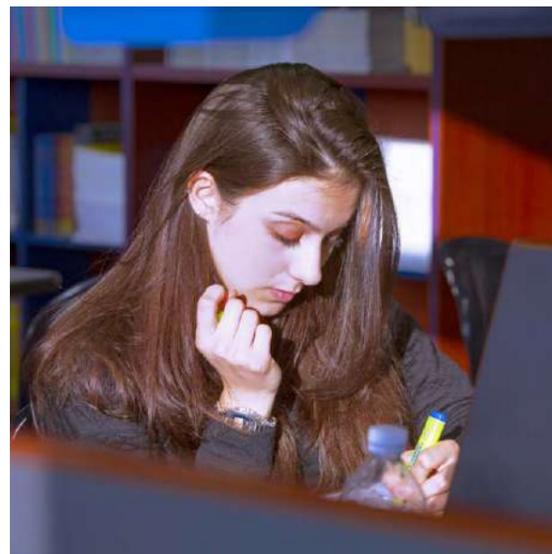
- Arte, valorizzazione e mercato
- Hospitality and Tourism Management (Dual Degree - erogato lingua inglese)

# IULM Communication School

— *L'offerta formativa post-laurea*

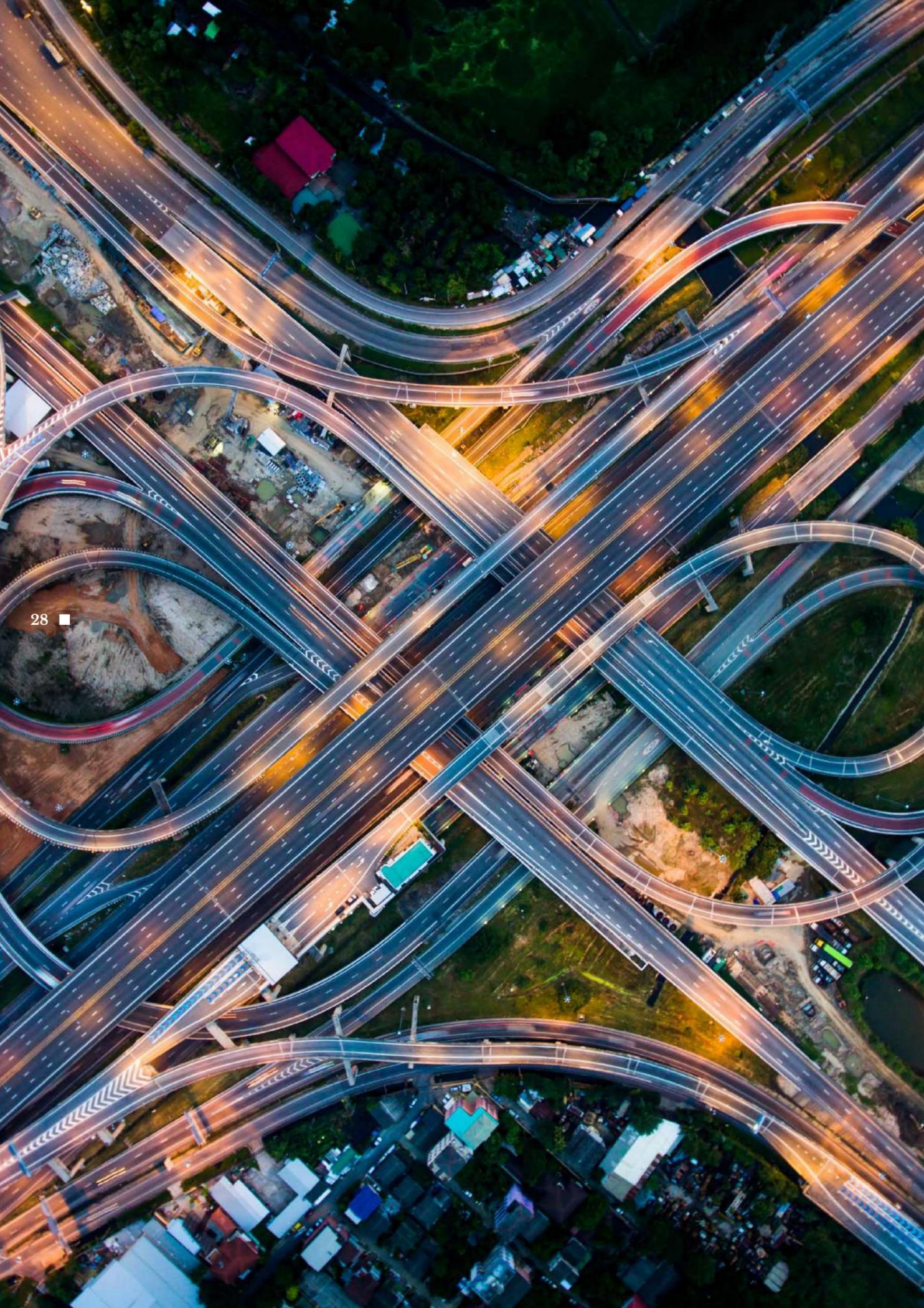
L'Università IULM offre una **formazione post-laurea di eccellenza** attraverso uno stretto legame con il mondo del lavoro e delle professioni e punta su una **faculty d'eccezione** e su **metodologie didattiche innovative**.

**IULM Communication School, la Business School dell'Università IULM**, attraverso Master Universitari, Master e Corsi Executive, propone master di alto livello sui temi della comunicazione negli ambiti del **Food**, del **Fashion**, del **Design**, del **Turismo**, delle **Relazioni Internazionali** e dei **New Media**, senza dimenticare il **Master in Giornalismo**, in collaborazione con Mediaset. IULM Communication School prepara studenti e professionisti a misurarsi con contesti e carriere internazionali offrendo esperienze sul campo, nelle più prestigiose **realtà mondiali**, attraverso study tour in Europa e negli Stati Uniti e sessioni formative tenute da docenti provenienti da tutto il mondo.



Grazie al **costante rapporto con importanti Istituzioni partner**, IULM Communication School può vantare una faculty composta da Visiting Professors provenienti dalle principali Università internazionali e da professionisti di alto livello. Il team di ciascun Master è preparato a seguire ogni singolo studente per consentire la **miglior proflazione possibile** del suo percorso didattico e della sua carriera.





**ATTRAVERSO  
UNA FACULTY  
INTERNAZIONALE  
E IL COSTANTE  
RAPPORTO CON  
IMPORTANTI AZIENDE  
E ISTITUZIONI, IULM  
RIDUCE LE DISTANZE  
TRA STUDENTI  
E MONDO DEL LAVORO**



IULM è

# I

## Innovazione

## Dipartimenti e ricerca

— *Un laboratorio in continua evoluzione per affrontare le sfide future*

Un Ateneo non è solo un luogo di divulgazione, ma anche di **creazione di nuove conoscenze**. Per questo l'Università IULM fa dell'attività di ricerca lo strumento principe di crescita per affrontare le sfide del futuro.

L'Ateneo **promuove sia la ricerca teorica sia quella sul campo** con l'obiettivo strategico di contribuire a ridurre il gap – evidente nel settore delle humanities – fra saperi teorici, pratiche empiriche ed esigenze del mercato del lavoro.

IULM rappresenta oggi uno dei più attivi centri di ricerca e di formazione nei campi della comunicazione, del turismo e delle lingue. Un **laboratorio in continua evoluzione** che produce sempre nuove risorse: non solo per l'Università, ma anche per la Società civile, le Istituzioni e le Imprese.

I dottorandi sono attualmente supportati da Centri e Laboratori di ricerca dell'Università IULM, come il Centro di Ricerca di Neuromarketing "Behavior and Brain Lab", il Laboratorio Multimediale e quello di Giornalismo.

Negli anni, gli **stanziamenti** dell'Università IULM hanno registrato un **incremento costante**, arrivando a comprendere l'erogazione di borse di studio, assegni di ricerca e borse di dottorato, ma anche il reclutamento e la formazione di giovani studiosi.



### Dipartimenti:

- Dipartimento di Business, Diritto, Economia e Consumi "Carlo A. Ricciardi"
- Dipartimento di Comunicazione, arti e media "Giampaolo Fabris"
- Dipartimento di Studi Umanistici

### Laboratori didattici:

- Laboratorio Multimediale
- Laboratorio di teatro

### Centri di innovazione:

- IULM AI LAB – Artificial Intelligence for Business & Humanities

### Centri di ricerca:

- Behavior & Brain Lab
- Comunicazione strategica (CECOMS)
- Centro Euresis per la diagnosi, l'intervento, la ricerca sui DSA
- Centre for Employee Relations & Communication (CERC)
- HumanLab
- IULM Wine Institute
- Osservatorio Retail Brand Communication
- Osservatorio su Comunicazione Pubblica, Public Branding e Trasformazione Digitale



**IULM È L'UNIVERSITÀ  
DEL SAPERE DINAMICO,  
DELL'EVOLUZIONE  
E DELLE CONOSCENZE  
CHE FORMA  
DONNE E UOMINI  
CONSAPEVOLI  
DEL PROPRIO VALORE,  
IN UN MONDO  
IN CONTINUA  
EVOLUZIONE**

IULM è



Internazionale

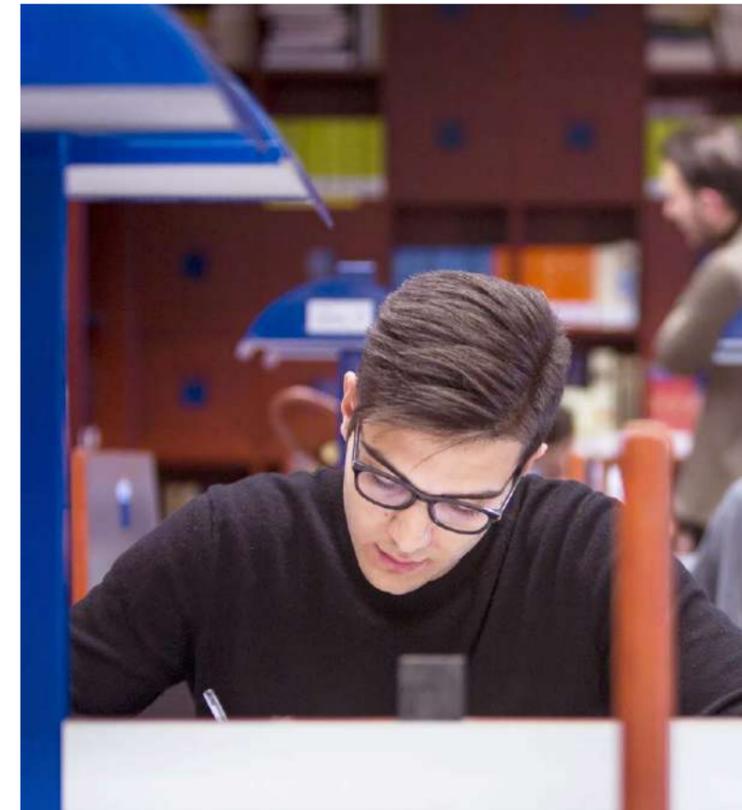
## Relazioni internazionali

— *Un network globale di opportunità*

Le relazioni internazionali costituiscono un aspetto centrale della missione e dell'attività dell'Università IULM.

A tal fine l'Ateneo promuove e gestisce i **progetti legati all'internazionalizzazione**, organizza sessioni informative, incontri e programmi intensivi e collabora a iniziative che favoriscono lo scambio interculturale e lo sviluppo di professionisti per il mercato globale.

Attraverso i progetti **Erasmus, Exchange, Semester Abroad, Summer School** e grazie alla creazione di programmi profilitati, IULM incoraggia i suoi studenti e i suoi docenti a trascorrere un periodo di studio e di lavoro all'estero, partecipa ai principali progetti europei ed è impegnata **nella costruzione di una rete di accordi di scambio** e doppi diplomi grazie a collaborazioni e partnership attive con più di **150 università e istituzioni internazionali**.



L'Università IULM ha attivato accordi di scambio con più di **150** università internazionali e riceve ogni anno studenti provenienti da tutto il mondo.

36 ■

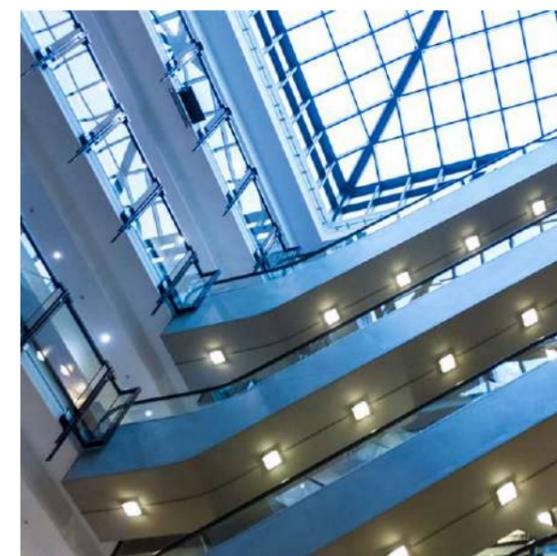
In crescita il numero di study tour, tirocini all'estero e summer school che gli studenti hanno la possibilità di attivare in contesti sempre più dinamici e internazionali.

■ **Mobilità per studenti**

(Erasmus, Exchange, Semester Abroad, Dual Degree, Summer School)

■ **Mobilità per docenti**

(Erasmus)



■ 37

L'Università IULM fornisce agli studenti esperienze di alto profilo in tutto il mondo e organizza ogni anno **study tour** e **stage curriculari** in tutti e cinque i continenti.

Sul versante internazionale, fronte strategico nei prossimi anni, l'Università IULM sviluppa una ampia **rete di cooperazione scientifica internazionale**, grazie alla quale invita presso la propria sede Visiting Professor da tutto il mondo e dà ai propri ricercatori la possibilità di lavorare per periodi brevi o lunghi presso altre istituzioni di elevato standard scientifico.



**L'UNIVERSITÀ IULM  
HA ATTIVATO ACCORDI  
DI SCAMBIO CON PIÙ  
DI 150 UNIVERSITÀ  
INTERNAZIONALI  
E RICEVE OGNI  
ANNO STUDENTI  
PROVENIENTI DA  
TUTTO IL MONDO**





**C**  
IULM è  
**Comunità**

## IULM e territorio

— *Un Ateneo al servizio della città e della comunità locale*

Quello che oggi ci si aspetta dall'università non è solo che essa produca nuova conoscenza ma che lo faccia avendo ben presenti i bisogni culturali degli strati sociali legati al territorio circostante.

L'attività dell'Ateneo fortemente caratterizzata da una costellazione di attività volte a coinvolgere non solo gli studenti e gli accademici ma anche la comunità locale, ha da sempre a cuore il tema della Terza Missione e quello ad essa connesso della riqualificazione e della rigenerazione urbana del territorio in cui vive.

Grazie alla collaborazione tra pubblico e privato, tanti sono i progetti in quest'ambito, per esempio, i **grandi eventi aperti al pubblico** e la **ristrutturazione della Cascina Moncucco**, inaugurata nel settembre 2016.



Molte sono le iniziative e le potenzialità ancora da sviluppare, per continuare a offrire sempre più occasioni di condivisione, di cultura, di apprendimento, di incontro, al **servizio della città e dei cittadini**, primi fra tutti quelli che vivono la zona e il quartiere nei quali l'Università IULM sorge.

# Campus

— *Strutture moderne e funzionali per offrire i migliori spazi e servizi agli studenti*

Esempio di architettura globale, la sede dell'Università IULM conferisce ulteriore valore all'eccellenza della sua didattica.

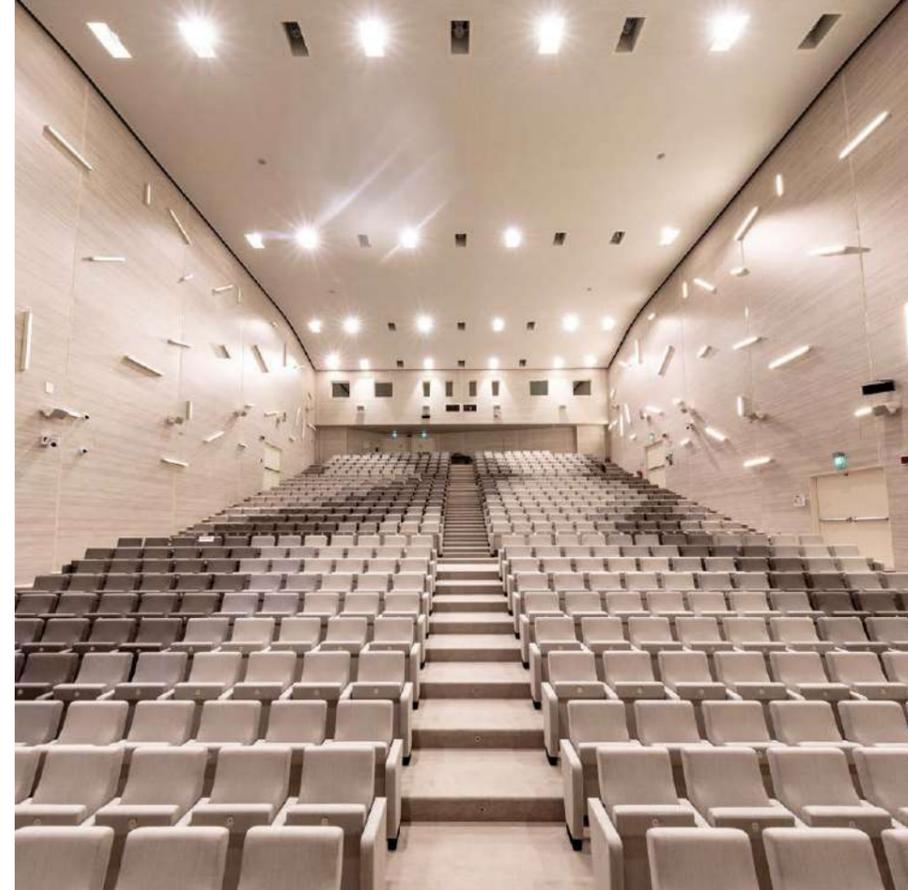
L'Ateneo si presenta come un complesso modernissimo, tecnologicamente avanzato e dotato di strutture e luoghi pensati per dare spazio allo studio, alla ricerca, ma anche ai momenti di aggregazione.

Dal 2000 a oggi intorno all'edificio centrale sono nati un giardino e sette nuovi edifici che ospitano aule, dipartimenti-istituti di ricerca, la libreria universitaria, i servizi di ristorazione e la residenza studentesca.

**Cascina Moncuoco**, recentemente ristrutturata da IULM grazie al contributo del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, della Regione Lombardia e del Comune di Milano, è destinata alla residenzialità degli studenti dell'Ateneo e ad attività culturali e formative aperte al territorio.



La struttura, infatti, da una parte accoglie uno studentato per circa 100 studenti, dall'altra, in alcuni spazi interni ed esterni, propone attività culturali per la cittadinanza organizzate da IULM. Si tratta di un progetto dalla forte valenza sociale che potrebbe divenire un modello virtuoso per realtà analoghe.



**IULM Open Space**, il più recente degli edifici del Campus IULM, è uno spazio disegnato per favorire lo scambio e la contaminazione di culture e saperi. Armonia e colore, linee e luci, spazi e vetrate, semplicità ed eleganza, sono le cifre di questo monumentale complesso che si apre anche alla città, come luogo e momento di aggregazione per il territorio e per i suoi abitanti.

Con l'**Auditorium**, la **Sala dei 146** e un ampio **spazio espositivo** - luoghi di grande prestigio per concerti, congressi, eventi culturali e artistici - l'Ateneo rafforza la sua vocazione di centro culturale polivalente per la città di Milano.

**IL CAMPUS IULM:  
UNO SPAZIO  
DISEGNATO  
PER FAVORIRE  
LO SCAMBIO  
E LA CONTAMINAZIONE  
DI CULTURE E SAPERI  
CON LA CITTÀ**





IULM – Libera Università di Lingue e Comunicazione

Via Carlo Bo, 1 – 20143 Milano

Tel 02 89 14 11 · Fax 02 89 14 140 00 · [www.iulm.it](http://www.iulm.it)



UNIVERSITÀ  
**IULM**

