

DOTTORATO DI RICERCA IN COMMUNICATION MARETS AND SOCIETY
a.a. 2021/2022 attività gennaio

SSD	Insegnamento	Docente	Giorno	Ora	Aula
SECS-P/06	<i>Teoria e pratica della progettazione europea per le imprese culturali e creative</i> 1°ANNO	Dott. Eugenio De Caro Postphd fellow on the Cultural and Creative Industries European Union policies (Università degli Studi dell'Insubria); external project evaluator on behalf of the European Commission	10/01/2022	10.30-13.30 15.00-17.00	Aula 155
	<i>Consumi</i> 2°ANNO	Docente Ospite: Dott. Paolo Iabichino Referente: Prof. Maria Angela Polesana	11/01/2022	10.00-12.00	Aula 152
SPS/09	<i>Consumi</i> 2°ANNO	Prof. Maria Angela Polesana Professore associato presso il Dip. di Comunicazione Arti e Media Iulm	11/01/2022	12.00-13.30 15.00-17.00	Aula 152
SECS-P/06	<i>Comunicazione della moda</i> 3°ANNO	Dott.ssa Sabrina Pomodoro Docente a contratto presso il Dip. di Comunicazione arti e media	14/01/2022	9.00-13.00	Aula 147
SECS-P/06	<i>Teoria e pratica della progettazione europea per le imprese culturali e creative</i> 1°ANNO	Dott. Eugenio De Caro Postphd fellow on the Cultural and Creative Industries European Union policies (Università degli Studi dell'Insubria); external project evaluator on behalf of the European Commission	17/01/2022	10.30-13.30 15.00-17.00	Aula 155
SPS/09	<i>Consumi</i> 2°ANNO	Prof. Maria Angela Polesana Professore associato presso il Dip. di Comunicazione Arti e Media Iulm	18/01/2022	10.30-13.30 15.00-17.00	Aula 152
L-LIN/12	English for specific academic purposes (per i dottorandi del 37° ciclo)	Dott. Mara Logaldo Ricercatore presso il Dipartimento di Studi Umanistici IULM	19/01/2022	15.00-17.00	Aula 155
M-PSI/06	Metodologia della ricerca comportamentale 1°ANNO	Prof. Vincenzo Russo Professore associato presso Il Dip. di BUSINESS, DIRITTO, ECONOMIA E CONSUMI Iulm	21/01/2022	9.00-13.00	Aula 151

DOTTORATO DI RICERCA IN COMMUNICATION MARETS AND SOCIETY
a.a. 2021/2022 attività gennaio

SECS-P/06	<i>Comunicazione della moda</i> 3°ANNO	Dott.ssa Sabrina Pomodoro Docente a contratto presso il Dip. di Comunicazione arti e media	21/01/2022	9.00-13.00	Aula 152
SPS/09	<i>Consumi</i> 2°ANNO	Prof. Maria Angela Polesana Professore associato presso il Dip. di Comunicazione Arti e Media Iulm	21/01/2022	10.30-13.30 15.00-17.00	Aula 147
SECS-P/06	<i>Teoria e pratica della progettazione europea per le imprese culturali e creative</i> 1°ANNO	Dott. Eugenio De Caro Postphd fellow on the Cultural and Creative Industries European Union policies (Università degli Studi dell'Insubria); external project evaluator on behalf of the European Commission	24/01/2022	10.30-13.30 15.00-17.00	Aula 151
M-PSI/06	Metodologia della ricerca comportamentale 1°ANNO	Prof. Vincenzo Russo Professore associato presso Il Dip. di BUSINESS, DIRITTO, ECONOMIA E CONSUMI Iulm	25/01/2022	9.00-12.00	Aula 152
SPS/07	<i>Cambiamento sociale e culturale</i> 1°ANNO	Dott. Tito Vagni Professore a contratto presso il Dip. di Comunicazione Arti e Media Iulm	26/01/2022	10.30-13.30 15.00-17.00	Aula 151
SPS/09	<i>Consumi</i> 2°ANNO	Prof. Maria Angela Polesana Professore associato presso il Dip. di Comunicazione Arti e Media Iulm	27/01/2022	10.30-13.30 15.00-17.00	Aula 151
SPS/07	<i>Cambiamento sociale e culturale</i> 1°ANNO	Dott. Paolo Salafia Sociologo e Market Advisor	28/01/2022	10.30-13.30 15.00-17.00	Aula 151
SECS-P/06	<i>Comunicazione della moda</i> 3°ANNO	Dott.ssa Sabrina Pomodoro Docente a contratto presso il Dip. di Comunicazione arti e media	28/01/2022	9.00-13.00	Aula 147

DOTTORATO DI RICERCA IN COMMUNICATION MARETS AND SOCIETY
a.a. 2021/2022 attività gennaio

M-PSI/06	Metodologia della ricerca comportamentale 1°ANNO	Prof. Vincenzo Russo Professore associato presso Il Dip. di BUSINESS, DIRITTO, ECONOMIA E CONSUMI Iulm	31/01/2022	15.00-18.00	Aula 152
SECS P/07	<i>Strategia e politiche di branding</i> 3°ANNO	Docente Ospite e Prof.ssa Federica Ricceri Professore associato presso il Dip. di Business Diritto Economia e Consumi	31/01/2022	9.00-13.30	Aula 152