

**DOTTORATO DI RICERCA IN COMMUNICATION MARKETS AND SOCIETY**

**Calendario delle lezioni 2023/2024  
OTTOBRE –NOVEMBRE - DICEMBRE**

<b>SSD</b>	<b>Insegnamento</b>	<b>Docente</b>	<b>Giorno</b>	<b>Ora</b>	<b>Aula</b>
	Introduzione <b>1° 2° e 3°ANNO</b>	Prof.ssa Luisa Damiano Direttore PhD School for Communication Studies  Prof.ssa Stefania Romenti Coordinatrice del PhD in Communication Markets and Society  Prof.ssa Francesca D'Angella vice Coordinatrice del PhD in Communication Markets and Society			
	Intervento	-Prof. Fabio Guido Ulderico Ancarani Professore Ordinario di Marketing all'Università di Bologna - Dipartimento di Scienze Aziendali	19/10/2023	14.30-17.30	Aula 122
	Intervento	-Prof. Vanni Codeluppi Professore Ordinario dell'Università di Modena e Reggio Emilia Dipartimento di Comunicazione ed Economia			
	Intervento	-Prof.ssa Mariangela Polesana Professore Associato presso il Dipartimento Di Comunicazione Arti e Media – IULM			
	Intervento	Dott. Federico Pilati -Dottorando PhD in Communication, Markets and Society – XXXVI ciclo			
	<b>1° 2° e 3°ANNO</b>				

SECS-P/08	<i>Metodologia della ricerca quantitativa I</i> <b>1°ANNO</b>	Prof. Daniele Scarpi Professore associato presso il Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università di Bologna	23/10/2023	10.30-13.30	Aula 142
SECS-P/08	<i>Metodologia della ricerca quantitativa I</i> <b>1°ANNO</b>	Prof. Daniele Scarpi Professore associato presso il Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università di Bologna	23/10/2023	15.00-18.00	Aula 143
SECS-P/08	<i>Metodologia della ricerca quantitativa I</i> <b>1°ANNO</b>	Prof. Daniele Scarpi Professore associato presso il Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università di Bologna	24/10/2023	10.30-12.30	Aula 142
IUS/02	<i>Elementi di diritto d'autore</i> <b>1°ANNO</b> <b>In comune</b>	Prof. Giuseppe Rossi Professore associato presso il Dipartimento di Business Law Economics and Consumer Behaviour	24/10/2023	13.30-16.30	Aula 147
SECS-P/08	<i>Metodologia per la pubblicazione su riviste scientifiche</i> <b>2°ANNO</b>	Prof. Daniele Scarpi Professore associato presso il Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università di Bologna	30/10/2023	10.30-13.30	Aula 142
SECS-P/08	<i>Metodologia per la pubblicazione su riviste scientifiche</i> <b>2°ANNO</b>	Prof. Daniele Scarpi Professore associato presso il Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università di Bologna	30/10/2023	15.00-18.00	Aula 145
SECS-P/08	<i>Metodologia per la pubblicazione su riviste scientifiche</i> <b>2°ANNO</b>	Prof. Daniele Scarpi Professore associato presso il Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università di Bologna	31/10/2023	9.00-12.00	Aula 142
SECS-P/08	<i>Metodologia per la pubblicazione su riviste scientifiche</i> <b>2°ANNO</b>	Prof. Daniele Scarpi Professore associato presso il Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università di Bologna	31/10/2023	13.30-16.30	Aula 147
M – PED /01	<i>Metodologie, tecniche e strategie didattiche</i> <b>2°ANNO</b> <b>In comune</b>	Dott.ssa Claudia Fredella Dipartimento Scienze Umane per la formazione "Riccardo Massa" Università degli Studi di Milano-Bicocca	13/11/2023	10.30-13.30	Aula 142

SECS-P/08	<i>Metodologia della ricerca quantitativa II</i> <b>1°ANNO</b>	Prof.ssa Giovanna Russo Professoressa associata presso il Dipartimento di Scienze Dell'Educazione "Giovanni Maria Bertin" dell'Università di Bologna	16/11/2023	10.30-13.30	Aula 145
SECS-P/08	<i>Metodologia della ricerca quantitativa II</i> <b>1°ANNO</b>	Prof.ssa Giovanna Russo Professoressa associata presso il Dipartimento di Scienze Dell'Educazione "Giovanni Maria Bertin" dell'Università di Bologna	16/11/2023	15.00-17.00	Aula 412 Edificio 4
M – PED /01	<i>Metodologie, tecniche e strategie didattiche</i> <b>2°ANNO</b> <b>In comune</b>	Dott.ssa Claudia Fredella Dipartimento Scienze Umane per la formazione "Riccardo Massa" Università degli Studi di Milano-Bicocca	20/11/2023	10.30-13.30	Aula 142
IUS/02	<i>Elementi di diritto d'autore</i> <b>1°ANNO</b> <b>In comune</b>	Prof. Giuseppe Rossi Professore associato presso il Dipartimento di Business Law Economics and Consumer Behaviour - IULM	21/11/2023	13.30-16.30	Aula 147
	<i>Incontro Ufficio Affari Istituzionali</i>	Dott.ssa Mastro Dott.ssa Morelli	22/11/2023	12.00-13.00	Aula 157
M – PED /01	<i>Metodologie, tecniche e strategie didattiche</i> <b>2°ANNO</b> <b>In comune</b>	Dott.ssa Claudia Fredella Dipartimento Scienze Umane per la formazione "Riccardo Massa" Università degli Studi di Milano-Bicocca	27/11/2023	10.30-13.30	Aula 142
SPS/08	<i>Cambiamento sociale e culturale</i> <b>1°ANNO</b>	Paolo Salafia Sociologo e Market Advisor	27/11/2023	15.00-17.00	Aula 154
SPS/08	<i>Cambiamento sociale e culturale</i> <b>1°ANNO</b>	Dott. Giorgio Triani Sociologo e giornalista. Professore a contratto presso l'Università di Parma	29/11/2023	10.30-13.30	Aula 147
SPS/08	<i>Cambiamento sociale e culturale</i> <b>1°ANNO</b>	Dott. Giorgio Triani Sociologo e giornalista. Professore a contratto presso l'Università di Parma	29/11/2023	15.00-17.00	Aula 156

L-LIN/12	<i>English for specific academic purposes</i> <b>1° ANNO</b> <b>In comune</b>	Prof.ssa Mara Logaldo Professore Associato presso il Dipartimento di Studi Umanistici IULM	1/12/2023	10.30-13.30	Aula 147
L-LIN/12	<i>English for specific academic purposes</i> <b>1° ANNO</b> <b>In comune</b>	Prof.ssa Mara Logaldo Professore Associato presso il Dipartimento di Studi Umanistici IULM	4/11/2023	10.30-13.30	Aula 141
L-LIN/12	<i>English for specific academic purposes</i> <b>1° ANNO</b> <b>In comune</b>	Prof.ssa Mara Logaldo Professore Associato presso il Dipartimento di Studi Umanistici IULM	5/12/2023	15.00-18.00	Aula 157
SECS-P/06	<i>Comunicazione e pari opportunità</i> <b>2°ANNO</b> <b>In comune</b>	Prof. Mauro Ferraresi Professore Associato presso il Dip. di Comunicazione Arti e Media Iulm	06/12/2023	15.00-18.00	Aula 156
SECS-P/06	<i>Comunicazione e pari opportunità</i> <b>2°ANNO</b> <b>In comune</b>	Prof.ssa Vanessa Gemmo Professore associato presso il Dip. Di Business Law Economics and Consumer Behaviour - IULM	13/12/2023	10.30-13.30	Aula 147
SPS/08	<i>Cambiamento sociale e culturale</i> <b>1°ANNO</b>	Paolo Salafia Sociologo e Market Advisor	18/12/2023	10.30-13.30	Aula 157