



IULM

International University of Languages and Media
Libera Università di Lingue e Comunicazione

IL RETTORE

- VISTO** lo Statuto di Autonomia della Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana n. 59 in data 12 marzo 1998 e successive modificazioni;
- VISTO** il Decreto Ministeriale 22 ottobre 2004, n. 270;
- VISTO** il Regolamento Didattico d'Ateneo emanato dal Rettore con Decreto n. 11738 del 18 settembre 2001 e successive modificazioni;
- VISTO** l'art. 23, comma 1 della Legge 30 dicembre 2010, n. 240 e successive modificazioni;
- VISTO** il Regolamento relativo all'attribuzione di incarichi di insegnamento, emanato con Decreto Rettorale n. 15746 del 5 aprile 2011 e successive modificazioni;
- VISTA** la deliberazione assunta Senato Accademico in data 16 gennaio 2016;

DECRETA

Art. 1

1. E' indetta una selezione per titoli per l'attribuzione, ai sensi dell' art. 23, comma 1 della Legge 30 dicembre 2010, n. 240 e successive modificazioni, di contratti per attività di insegnamento per **corsi ufficiali per l'a.a. 2016/2017** come da allegati al presente decreto.
 2. Le Facoltà procederanno alla valutazione delle candidature di:
 - a) soggetti esterni all'Ateneo, in possesso di adeguati requisiti scientifici e/o professionali;
 - b) professori e ricercatori universitari in quiescenza;
 - c) lavoratori autonomi.
- I contratti hanno durata annuale, sono rinnovabili annualmente e decorrono dall'inizio del I semestre.
- La stipula del contratto non dà luogo a diritti in ordine all'accesso ai ruoli universitari.
3. **L'attribuzione di un insegnamento ufficiale è subordinata all'effettiva attivazione del corso di laurea o laurea magistrale di riferimento.**
 4. **Tutte le attività didattiche conferite potranno essere revocate, in qualsiasi momento e a qualsivoglia titolo, nel caso di chiamata in corso d'anno di un professore o ricercatore di ruolo o nel caso di successiva disponibilità da parte di professori o ricercatori di ruolo in servizio.**
 5. **Per garantire la continuità didattica, nella valutazione delle candidature sarà considerato titolo preferenziale l'essere stato titolare dello stesso insegnamento nei tre anni accademici precedenti.**
 6. Il periodo di svolgimento del corso attribuito sarà successivamente concordato con il Preside della Facoltà, secondo le esigenze stabilite dalle strutture didattiche competenti.



IULM

International University of Languages and Media
Libera Università di Lingue e Comunicazione

Art. 2

1. I candidati dovranno indicare nella domanda, secondo il modello disponibile sul Portale dell'Ateneo, le proprie generalità, la data e il luogo di nascita, la cittadinanza, la residenza, il codice fiscale, il recapito eletto ai fini della selezione, l'indirizzo e-mail ed il recapito telefonico.
2. Le domande dovranno essere corredate da curriculum scientifico-professionale e didattico debitamente firmato, dall'elenco dei titoli e delle pubblicazioni scientifiche, dal programma del corso secondo il modello disponibile sul Portale dell'Ateneo e ogni altro titolo che ad avviso del concorrente possa servire a comprovare la sua qualificazione in relazione alla attività didattica per cui partecipa alla selezione. Si prega in questo senso di evitare riferimenti a documentazione già prodotta a questa amministrazione.
3. Si ricorda che i Consigli di Facoltà non potranno prendere in esame domande non sufficientemente documentate.
4. Qualora i soggetti di cui alla lettera a) del comma 2 dell'art. 1 siano anche dipendenti di Amministrazioni pubbliche, di cui al Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165 e successive modificazioni ed integrazioni, il contratto è stipulato previa acquisizione dell'autorizzazione ad assumere l'incarico da parte dell'Amministrazione di appartenenza, in applicazione di quanto previsto dalla vigente normativa e dovrà essere trasmessa all'Ufficio Risorse umane della Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM.
5. I candidati dovranno consegnare direttamente la propria domanda in carta libera e i relativi allegati, secondo i modelli predisposti, **entro e non oltre le ore 16,30 del giorno 3 marzo 2016 presso l'Ufficio Affari Istituzionali o, entro la medesima data, trasmetterla tramite fax al n. 02891412298.**

Art. 3

1. Per quanto non previsto dal bando, si fa espresso riferimento alle norme vigenti in materia, con particolare riferimento alle norme citate in premessa.
2. In applicazione del D. Lgs. 30 giugno 2003 n. 196 si informa che la Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM si impegna a rispettare il carattere riservato delle informazioni fornite dal candidato, per cui tutti i dati forniti saranno trattati solo per le finalità connesse e strumentali al concorso ed alla eventuale stipula e gestione del rapporto con l'Università.

IL RETTORE
Prof. Mario Negri

Milano, **19 FEB. 2016**

Reg.to al n. **17372**



IULM

International University of Languages and Media
Libera Università di Lingue e Comunicazione

**ALLEGATO AL DECRETO RETTORALE N. 17372 IN DATA 19 febbraio 2016
RELATIVO ALLA SELEZIONE PER TITOLI PER L'ATTRIBUZIONE DI CONTRATTI
PER ATTIVITA' DI INSEGNAMENTO DI CORSI UFFICIALI
ai sensi dell' art. 23 comma 1 della Legge 30 dicembre 2010 n. 240**

PER L'A.A. 2016/2017

FACOLTA' DI COMUNICAZIONE, RELAZIONI PUBBLICHE E PUBBLICITA'

***CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN RELAZIONI PUBBLICHE E COMUNICAZIONE
D'IMPRESA***

Insegnamento	SSD	tipo di attività	ore	anno
Comunicazione aziendale e linguaggi digitali	SECS-P/08	formativa a scelta	48	
Comunicazione, mass media e crimine	M-PSI/07	formativa a scelta	48	
Etica ed economia	M-FIL/03	formativa a scelta	48	



IULM

International University of Languages and Media
Libera Università di Lingue e Comunicazione

**ALLEGATO AL DECRETO RETTORALE N. 17372 IN DATA 19 febbraio 2016
RELATIVO ALLA SELEZIONE PER TITOLI PER L'ATTRIBUZIONE DI CONTRATTI
PER ATTIVITA' DI INSEGNAMENTO DI CORSI UFFICIALI
ai sensi dell' art. 23 comma 1 della Legge 30 dicembre 2010 n. 240**

PER L'A.A. 2016/2017

FACOLTA' DI COMUNICAZIONE, RELAZIONI PUBBLICHE E PUBBLICITA'
CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN COMUNICAZIONE, MEDIA E PUBBLICITA'

Insegnamento	SSD	tipo di attività	ore	anno
Filosofia e politica della cultura	M-FIL/01	formativa a scelta	48	



IULM

International University of Languages and Media
Libera Università di Lingue e Comunicazione

**ALLEGATO AL DECRETO RETTORALE N. 17372 IN DATA 19 febbraio 2016
RELATIVO ALLA SELEZIONE PER TITOLI PER L'ATTRIBUZIONE DI CONTRATTI
PER ATTIVITA' DI INSEGNAMENTO DI CORSI UFFICIALI
ai sensi dell' art. 23 comma 1 della Legge 30 dicembre 2010 n. 240**

PER L'A.A. 2016/2017

***FACOLTA' DI COMUNICAZIONE, RELAZIONI PUBBLICHE E PUBBLICITA'
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN TELEVISIONE, CINEMA E NEW MEDIA***

Insegnamento	SSD	tipo di attività	ore	anno
Laboratorio di cinema documentario	L-ART/06	formativa a scelta	48	
Laboratorio di organizzazione e gestione di festival e rassegne	L-ART/06	formativa a scelta	48	



IULM

International University of Languages and Media
Libera Università di Lingue e Comunicazione

**ALLEGATO AL DECRETO RETTORALE N. 17372 IN DATA 19 febbraio 2016
RELATIVO ALLA SELEZIONE PER TITOLI PER L'ATTRIBUZIONE DI CONTRATTI
PER ATTIVITA' DI INSEGNAMENTO DI CORSI UFFICIALI
ai sensi dell' art. 23 comma 1 della Legge 30 dicembre 2010 n. 240**

PER L'A.A. 2016/2017

FACOLTA' DI COMUNICAZIONE, RELAZIONI PUBBLICHE E PUBBLICITA'
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN MARKETING, CONSUMI E COMUNICAZIONE

Indirizzo: Digital Marketing Management

Insegnamento	SSD	tipo di attività	ore	anno
Strategia e politica delle aziende ad alto contenuto di design	SECS-P/07	formativa a scelta	48	



IULM

International University of Languages and Media
Libera Università di Lingue e Comunicazione

**ALLEGATO AL DECRETO RETTORALE N. 17372 IN DATA 19 febbraio 2016
RELATIVO ALLA SELEZIONE PER TITOLI PER L'ATTRIBUZIONE DI CONTRATTI
PER ATTIVITA' DI INSEGNAMENTO DI CORSI UFFICIALI
ai sensi dell' art. 23 comma 1 della Legge 30 dicembre 2010 n. 240**

PER L'A.A. 2016/2017

***FACOLTA' DI INTERPRETARIATO, TRADUZIONE E STUDI LINGUISTICI E
CULTURALI***

***CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN TRADUZIONE SPECIALISTICA E
INTERPRETARIATO DI CONFERENZA***

Curriculum: Interpretariato di conferenza

Insegnamento	SSD	tipo di attività	ore	Anno
Laboratorio di informatica applicata all'interpretazione	INF/01	formativa vincolata	48	II
Diritto internazionale	IUS/13	formativa vincolata	48	II

Curriculum: Traduzione specialistica

Insegnamento	SSD	tipo di attività	ore	Anno
Retorica e composizione letteraria	L-FIL-LET/11	formativa vincolata	48	II



IULM

International University of Languages and Media
Libera Università di Lingue e Comunicazione

**ALLEGATO AL DECRETO RETTORALE N. 17372 IN DATA 19 febbraio 2016
RELATIVO ALLA SELEZIONE PER TITOLI PER L'ATTRIBUZIONE DI CONTRATTI
PER ATTIVITA' DI INSEGNAMENTO DI CORSI UFFICIALI
ai sensi dell' art. 23 comma 1 della Legge 30 dicembre 2010 n. 240.**

PER L'A.A. 2016/2017

FACOLTA' DI ARTI, TURISMO E MERCATI

CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN ARTI, DESIGN E SPETTACOLO

Insegnamento	SSD	tipo di attività	ore	Anno
Sistemi di archiviazione digitale per l'arte	ICAR/13	formativa a scelta	24	



IULM

International University of Languages and Media
Libera Università di Lingue e Comunicazione

**ALLEGATO AL DECRETO RETTORALE N. 17372 IN DATA 19 febbraio 2016
RELATIVO ALLA SELEZIONE PER TITOLI PER L'ATTRIBUZIONE DI CONTRATTI
PER ATTIVITA' DI INSEGNAMENTO DI CORSI UFFICIALI
ai sensi dell' art. 23 comma 1 della Legge 30 dicembre 2010 n. 240**

PER L'A.A. 2016/2017

FACOLTA' DI ARTI, TURISMO E MERCATI

CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN TURISMO: CULTURA E SVILUPPO DEI TERRITORI

Insegnamento	SSD	tipo di attività	ore	Anno
Eventi, turismo e territorio	SPS/08	formativa vincolata	48	II
Destination Management	SECS-P/07	formativa vincolata	24	II
Laboratorio di Territori, partecipazione, empowerment di Comunità	M-GGR/02	formativa a scelta	24	
Laboratorio di cinema, arti e territorio	L-ART/06	formativa a scelta	24	



IULM

International University of Languages and Media
Libera Università di Lingue e Comunicazione

**ALLEGATO AL DECRETO RETTORALE N. 17372 IN DATA 19 febbraio 2016
RELATIVO ALLA SELEZIONE PER TITOLI PER L'ATTRIBUZIONE DI CONTRATTI
PER ATTIVITA' DI INSEGNAMENTO DI CORSI UFFICIALI
ai sensi dell' art. 23 comma 1 della Legge 30 dicembre 2010 n. 240**

PER L'A.A. 2016/2017

FACOLTA' DI ARTI, TURISMO E MERCATI

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN ARTI, PATRIMONI E MERCATI

Insegnamento	SSD	tipo di attività	ore	anno
Laboratorio di comunicazione per le arti <i>Produzione e divulgazione dell'arte in televisione</i>	L-ART/06	formativa vincolata	24	I
Teorie e forme del mercato dell'arte	L-ART/04	formativa vincolata	24	I
Behavioral Economics	SECS-P/06	formativa a scelta	24	