

ERASMUS+ 2024

Destinazioni per Laurea Magistrale in Marketing, Consumi e Comunicazione

Regolamento specifico

- È possibile svolgere la mobilità solo nel **PRIMO** semestre
- Non è possibile prolungare per il secondo semestre
- Nel caso lo studente accetti una destinazione specifica per un determinato indirizzo e a seguire si iscriva ad un indirizzo diverso la mobilità non può più essere garantita
- Le università partner possono modificare la loro offerta formativa, cancellando alcuni corsi; in questo caso sarà possibile cambiare destinazione solo in presenza di posti residuali
- L'accettazione definitiva del candidato spetta all'Università ospitante; in caso di mancata accettazione l'ufficio Erasmus non garantisce la fattibilità della mobilità.

LINGUA	LIVELLO LINGUA	PAESE	CITTA'	ERASMUS CODE	NOME UNIVERSITA	CURRICULUM	NR POSTI	LIVELLO CORSI
ENG	B2	NL	ROTTERDAM	NL ROTTERD03	ROTTERDAM UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES	DIGITAL	4	UG/PG
ENG	B2	FR	PARIGI	F PARIS447	SUPDEPUB	BRAND, DIGITAL	6	UG/PG
FR	B1	FR	LILLE	F LILLE11	UNIVERSITE' CATHOLIQUE DE LILLE	BRAND, RETAIL	2	PG
ES	B2	SPA	VALENCIA	E MADRID114	ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL	TUTTI	3	UG
ES	B1	SPA	MADRID	E MADRID21	CEU SAN PABLO	TUTTI	4	UG