

**PIANO DEGLI STUDI DEL CORSO DI LAUREA IN
TURISMO, MANAGEMENT E CULTURA**

(L-15 Classe delle lauree in SCIENZE DEL TURISMO)

I ANNO A. A. 2023/24

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	SETTORI SCIENTIFICO - DISCIPLINARI	TIPOLOGIA ATTIVITÀ FORMATIVA	AMBITO DISCIPLINARE	CFU
Geografia culturale <i>Laboratorio sul paesaggio (24 ore)</i>	M-GGR/01	<i>Base</i>	Discipline sociali e territoriali	6
Psicologia e sociologia del turismo	M-PSI/06	<i>Caratterizzante</i>	Discipline dell'organizzazione dei servizi turistici	6
Management delle aziende turistiche	SECS-P/07	<i>Base</i>	Discipline economiche, statistiche e giuridiche	6
Il sistema economico del turismo	SECS-P/01	<i>Caratterizzante</i>	Discipline economiche e aziendali	6
Media digitali e turismo	ICAR/13	<i>Affine</i>	Discipline affini e integrative	6
Ricerca sociale e turismo <i>Laboratorio di progettazione culturale (24 ore)</i>	SECS-S/01	<i>Base</i>	Discipline economiche, statistiche e giuridiche	6
Storia contemporanea <i>Laboratorio di Museums of World Cultures (24 ore)</i>	M-STO/04	<i>Caratterizzante</i>	Discipline storico-artistiche	9
Information and Communication Technology for Tourism	INF/01	<i>Caratterizzante</i>	Discipline dell'organizzazione dei servizi turistici	6
Professional English I	L-LIN/12	<i>Base</i>	Discipline linguistiche	6

II ANNO A. A. 2024/2025

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	SETTORI SCIENTIFICO - DISCIPLINARI	TIPOLOGIA ATTIVITÀ FORMATIVA	AMBITO DISCIPLINARE	CFU
Diritto del turismo	IUS/10	<i>Affine</i>	Discipline affini e integrative	6
Patrimoni culturali per il turismo Civiltà del Mediterraneo Storia dell'arte	L-FIL-LET/01 L-ART/03	Affine Caratterizzante	Discipline affini e integrative Discipline storico-artistiche	15 6 9
Territorio e cultura Politiche territoriali Antropologia culturale	M-GGR/01 M-DEA/01	Base Caratterizzante	Discipline sociali e territoriali Discipline sociologiche, psicologiche e antropologiche	12 6 6
Marketing e comunicazione del turismo <i>Laboratorio di E-tourism (24 ore)</i>	SECS-P/08	<i>Caratterizzante</i>	Discipline economiche e aziendali	9
Destination management <i>Laboratorio di Tourist Experience (24 ore)</i>	SECS-P/07	<i>Caratterizzante</i>	Discipline economiche e aziendali	6
Professional English II	L-LIN/12	<i>Altre attività formative</i>	Ulteriori conoscenze linguistiche	6
Lingua e cultura della Seconda lingua straniera (una a scelta tra francese, spagnolo o tedesco)	L-LIN/04; L-LIN/07; L-LIN/14	<i>Altre attività formative</i>	Ulteriori conoscenze linguistiche	6
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA		<i>Altre attività formative</i>	A scelta dello studente	6

III ANNO A. A. 2025/2026

INSEGNAMENTI COMUNI

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	SETTORI SCIENTIFICO - DISCIPLINARI	TIPOLOGIA ATTIVITÀ FORMATIVA	AMBITO DISCIPLINARE	CFU
Strategie e governance del turismo <i>Laboratorio sulle Pratiche di comunità (24 ore)</i>	SECS-P/08	Base	Discipline economiche, statistiche e giuridiche	6
Turismo urbano e sostenibilità <i>Laboratorio su Smart Cities (24 ore)</i>	M-GGR/02	Base	Discipline sociali e territoriali	6
Professional English III	L-LIN/12	Lingua/Prova finale	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	6
Stage di competenze professionali		Per stage e tirocini	Tirocini formativi e di orientamento	6

III ANNO A. A. 2025/2026

INDIRIZZO: COMUNICAZIONE DEL TURISMO

Travel blogging <i>Laboratorio di Videomaking (24 ore)</i>	L-ART/06	<i>Caratterizzante</i>	Discipline storico-artistiche	6
Storytelling	L-FIL-LET/11	<i>Caratterizzante</i>	Discipline storico-artistiche	6
Destination branding <i>Laboratorio sulle capitali della cultura (24 ore)</i>	SPS/08	<i>Caratterizzante</i>	Discipline sociologiche, psicologiche e antropologiche	6
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA		<i>Altre attività formative</i>	A scelta dello studente	12
PROVA FINALE		<i>Prova finale</i>	Prova finale	3

III ANNO A. A. 2025/2026

INDIRIZZO: MANAGEMENT E ORGANIZZAZIONE DEL TURISMO

Gestione delle risorse umane <i>Laboratorio sulle Soft Skills</i>	SECS-P/10	<i>Caratterizzante</i>	Discipline dell'organizzazione dei servizi turistici	6
Revenue management	SECS-P/08	<i>Caratterizzante</i>	Discipline economiche e aziendali	6
Platform economy e turismo <i>Laboratorio su Piattaforme digitali per il Turismo (24 ore)</i>	SPS/09	<i>Caratterizzante</i>	Discipline sociologiche, psicologiche e antropologiche	6
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA		<i>Altre attività formative</i>	A scelta dello studente	12
PROVA FINALE		<i>Prova finale</i>	Prova finale	3